

2023-2029年中国快运快递 市场深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国快运快递市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/411800.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有别于快递和传统运输。快运的对象一般重量数量体积上都比快递的运输对象大；传统运输是点对点的运输，局限于火车站、机场、货运市场或指定的集中收货场地，快运则以做门到门服务为主要产品，直接送到终端收货人手中。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国快运快递市场深度分析与产业竞争格局报告》共十一章。首先介绍了快运快递行业市场发展环境、快运快递整体运行态势等，接着分析了快运快递行业市场运行的现状，然后介绍了快运快递市场竞争格局。随后，报告对快运快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了快运快递行业发展趋势与投资预测。您若想对快运快递产业有个系统的了解或者想投资快运快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 快运快递行业现状剖析

第一章 快运快递行业概况

第一节 快运快递行业基本知识

一、快运速递业的定义

二、快运速递的分类

三、快运速递系统要素

四、快递行业特点

五、特快专递与航空快运区别

第二节 快递行业的发展分析

一、快递行业的发展法则

二、快递行业的影响因素

三、快递行业的常识

四、快件收运基本操作要求

第二章 2017-2022年中国快递行业发展的环境分析

第一节 2017-2022年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国快递行业发展的政策环境分析

- 一、中国民用航空快递业管理规定
- 二、国际快递空运收费规定
- 三、国际航空运输公约

第三节 2017-2022年中国快递行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2017-2022年全球快速行业市场深度研究

第一节 全球快递行业发展分析

- 一、全球物流快递业现状
- 二、全球各国快递行业发展
- 三、全球物流快递行业的盈利模式

第二节 美国快递市场分析

- 一、美国物流行业发展
- 二、美国物流行业信息化
- 三、美国快递市场
- 四、美国快递企业分析

第三节 日本物流行业发展分析

- 一、日本的物流发展概况
- 二、日本物流发展的经验
- 三、日本物流政策的启示
- 四、日本快递行业分析

第四节 韩国物流行业发展分析

- 一、韩国物流业发展现状
- 二、韩国物流产业的结构特征
- 三、韩国物流产业的发展趋势
- 四、2022年韩国物流设施建设

第三节 德国物流行业发展分析

- 一、德国物流业的现代化发展
- 二、德国物流业先进的物流技术
- 三、德国物流行业发展趋势

第四章 2017-2022年中国物流行业发展走势分析

第一节 2017-2022年中国物流行业发展分析

- 一、社会物流总额增幅回落势头趋缓
- 二、物流市场需求趋稳
- 三、物流业固定资产投资增速首次低于城镇投资
- 四、物流市场价格稳中有升
- 五、物流企业经济效益有所好转
- 六、2017-2022年影响中国物流业发展的六大因素

第二节 2017-2022年中国物流行业运行状况

- 一、中国物流行业运行情况分析
- 二、中国物流业固定资产投资
- 三、中国物流企业竞争力分析
- 四、物流企业存在问题及应对措施

第三节 2017-2022年中国物流行业发展

- 一、2017-2022年中国物流行业规模
- 二、美国金融风暴对中国物流业的影响
- 三、金融风暴背景下的中国物流业发展路径
- 四、中国物流行业存在问题分析

第四节 国内民营物流企业现状分析

- 一、中国民营物流优势企业
- 二、中国民营物流企业现状
- 三、民营物流企业发展瓶颈
- 四、民营物流企业发展机遇

第五章 2017-2022年中国快运快递市场分析

第一节 2017-2022年中国快运快递行业发展

一、快递业在国民经济中的地位和作用

二、快递行业投诉统计分析

三、快递行业发展状况分析

四、中国快运业发展存在的问题

第二节 中国快递服务发展分析

一、中国航空快递业发展现状

二、中国快递行业面临的挑战

三、中国快递行业存在的问题

四、中国快递行业的发展对策

第三节 中国国际速递行业现状及发展趋势

一、中国国际速递市场发展现状

二、中国国际快递行业面临的挑战

三、中国国际快递行业的发展前景

第四节 各地区快运快递发展分析

一、长三角快递行业发展

二、珠三角快递行业发展

第五节 邮政速递发展分析

一、邮政速递发展

二、2022年邮政速递发展

三、中国邮政速递行业面临的挑战

四、中国邮政速递发展对策

五、邮政速递市场重点业务和市场开发

第六节 全国快递服务企业经营情况

一、规模以上快递企业经营情况

二、快递重点企业经营经营情况

三、民营快递涨价原因分析

第二部分 快运快递细分市场分析

第六章 2017-2022年中国快递细分市场分析

第一节 2017-2022年中国水运快运市场分析

- 一、2017-2022年水路货物运输量分析
- 二、2017-2022年长江干线水运市场走势

第二节 2017-2022年中国公路快运市场分析

- 一、中国公路快运市场现状
- 二、2017-2022年公路货物运输量分析
- 三、公路快运市场存在的问题及应对措施

第三节 2022年中国水运快运市场分析

第四节 2022年中国公路运输市场分析

第五节 2017-2022年航空快运市场分析

- 一、航空快递行业发展策略
- 二、航空快递业的出路分析
- 三、2017-2022年民航运输量统计
- 四、航空快递企业经营模式

第六节 2017-2022年中国铁路快运市场分析

- 一、2017-2022年中国铁路货物发送量
- 二、2017-2022年铁路货物运输价格分析

第三部分 快运速递行业竞争动态分析

第七章 2017-2022年中国快运速递行业竞争分析

第一节 2017-2022年中国快递行业竞争分析

- 一、中国快递行业竞争现状
- 二、中国快递行业竞争格局
- 三、中国快递行业竞争态势

第二节 2017-2022年民营快递业应对国内外竞争的策略

- 一、民营快递业现阶段发展状况
- 二、四大国际快递企业对民营快递企业的冲击
- 三、中国快递服务公司对民营快递企业的冲击
- 四、当前民营快递企业存在的问题
- 五、国内民营快递企业应当采取的应对措施

第三节 2017-2022年国际快递巨头中国市场竞争

- 一、国际快递巨头市场竞争现状

二、国际快递巨头市场竞争策略

第八章 行业企业分析

第一节 中国邮政集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中铁快运股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中外运空运发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中国国际航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 民航快递有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北京宅急送快运股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 中国南方航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 中远航运股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 国外行业企业分析

第一节 ups

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 fedex

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 dhl

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 德国邮政

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 tnt

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 行业趋势及策略分析

第十章 2023-2029年中国快递行业发展趋势及预测（）

第一节 中国快运快递行业发展趋势

一、2023-2029年中国物流行业发展趋势

二、2023-2029年中国快递行业发展趋势

三、2023-2029年国际快递巨头的盈利趋势

第二节 2023-2029年中国快运快递行业发展预测

一、2023-2029年中国物流行业发展预测

二、2023-2029年中国快递行业发展预测

第三节 2023-2029年中国快递市场预测

一、2023-2029年中国快递市场规模预测

二、2023-2029年快递业巨头中国市场投入预测

第十一章 2023-2029年中国快递行业发展策略分析（）

第一节 快运快递企业的市场进入和发展策略

一、要走联合发展之路

二、实行快运快递专业化

三、实现企业快运快递现代化

四、快递市场需要正规化

五、服务对象多元化

第二节 快运快递企业发展策略分析

一、国际快递巨头发展策略

二、国营快递企业发展策略

三、民营快递企业发展策略

第三节 快运快递行业发展策略分析

图表目录：

图表 2017-2022年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2022年中国三产业增加值结构图

图表 2017-2022年中国cpi、 ppi月度走势图

图表 2017-2022年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2017-2022年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2017-2022年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2017-2022年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2017-2022年中国工业增加值增长趋势图

图表 2017-2022年我国工业增加值分季度增速

图表 2017-2022年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2017-2022年我国城乡固定资产投资额对比图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/411800.html>